



Conocer las preferencias de los clientes facilita el emprendimiento en los negocios.

Tendencias comerciales y de mercado.

“MILLENNIALS” Y “CENTENNIALS” Comportamientos de consumo

Informarse sobre los consumidores es clave para tomar decisiones estratégicas y alcanzar el éxito empresarial.

Para el 2020, las generaciones “Millennials” y “Z” representarán el 40% de los consumidores y el 50% de la fuerza laboral mundial. Así lo indica un estudio presentado por DEFRANCORP- Consultores de Negocios, en el que se describen tendencias y características de ambos grupos.

La generación Millennials o Y, como también es conocida, es aquella conformada por personas nacidas entre 1981 y 1994. Vivieron la revolución del Internet, y su poder. Para la mayoría de este grupo, es más importante crear un impacto en el mundo que recibir reconocimiento profesional. Más allá de la productividad, están en constante búsqueda de significados y valores en su entorno laboral.

En tanto, los Centennials o Z (1995-2009) es una generación más consciente de sus gastos. “Hasta la fecha es el grupo más emprendedor y con menos capacidad de atención continua”, según este estudio de DEFRANCORP

que, a juicio de su presidente David De Franco Levi, representa una herramienta para el desarrollo de estrategias a corto, mediano y largo plazo.

De Franco señaló al presentar los resultados de esta investigación en un taller organizado por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), que el común denominador de los clientes es que no entienden la generación de los millennials y la generación Z; ante esto, se tomó la iniciativa del estudio en el cual se encuestaron a 1,066 personas, 50% hombres y 50% mujeres, entre edades de 18 a 35 años, con niveles económicos proporcionales.

“Es de gran importancia para la institución generar estos espacios, que busquen la promoción y el desarrollo de las Pymes panameñas y los emprendimientos, para que crezcan y tengan un desarrollo sostenible en el tiempo”, señaló la ministra de AMPYME, María Dopeso López.

En la actividad, se revelaron interesantes tendencias y preferencias de mercado relacionadas a ambos grupos que fueron objeto de estudio, tales como:

- 44% de la generación Z y 31% de los millennials realizan compras por Internet.
- Para un 28% de los millennials la calidad y la marca es más importante al momento de realizar una compra; sin embargo, un 37% de la generación Z, solo la marca es lo más relevante.
- En cuanto al dispositivo más utilizado, 41% los millennials y 54% los centennials expresaron que prefieren el celular, y la red social de mayor uso por ambas generaciones son YouTube e Instagram con un 49%.

Empleo y sociedad

Con anterioridad, una encuesta relacionada a los millennials y los centennials, publicada por Deloitte en 2017, reveló que más de la mitad de los que participaron en esta dinámica consideraba su trabajo como “una oportunidad para participar en iniciativas solidarias a nivel local, lo que da a esta generación una mayor sensación de influencia en su entorno. Se observó una tendencia entre los millennials a permanecer más tiempo en una empresa que se implica con causas sociales.

Del mismo modo, de acuerdo con este estudio, la postura de los millennials hacia las empresas continúa mejorando. Por tercer año consecutivo, un mayor número de encuestados cree que las empresas se comportan de manera ética y que sus jefes están comprometidos con mejorar la sociedad.

Esperanza en la generación Z

Según la encuesta de Deloitte, los millennials tienen una opinión muy positiva de la generación Z. Seis de cada diez creen que ésta tendrá un impacto positivo en el mercado laboral a medida que su presencia aumente en el mismo.

Esta seguridad surge en la confianza que los millennials depositan en sus habilidades para dominar las tecnologías de la información y en la facilidad para pensar de manera creativa por parte de los centennials (Z).

OFRECEMOS *CONFERENCIAS, SEMINARIOS, FOROS, TALLERES* y *DESARROLLAMOS PROYECTOS* de *EMPRENDIMIENTO* e *INNOVACIÓN*

Que contribuyen a la constante actualización del capital humano del **SECTOR EMPRESARIAL**



f /ccchsp t @ccchsp



CONTÁCTENOS
Dirección de Desarrollo Organizacional
Tel.: 207-3451 | Fax: 207-3427
educacion@panacamara.org
www.panacamara.com